



# PRÉSENTATION AUX INVESTISSEURS

SHIRLEY CHÉNIER  
DIRECTRICE PRINCIPALE,  
RELATIONS AVEC LES  
INVESTISSEURS

14 JUIN 2012

**BOMBARDIER**  
l'évolution de la mobilité

# ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Cette présentation contient des énoncés prospectifs qui peuvent comprendre, sans s'y limiter, des déclarations portant sur nos objectifs, nos prévisions, nos cibles, nos buts, nos priorités, nos marchés et nos stratégies, notre situation financière, nos croyances, nos perspectives, nos projets, nos plans, nos attentes, nos estimations et nos intentions; les perspectives de l'économie générale et les perspectives commerciales, les perspectives et les tendances d'une industrie; la croissance prévue de la demande de produits et de services; le développement de produits, y compris la conception, les caractéristiques, la capacité ou la performance prévues; les dates prévues ou fixées de la mise en service de produits et de services, des commandes, des livraisons, des essais, des délais, des certifications et l'exécution des projets en général; notre position en regard de la concurrence; et l'incidence prévue du cadre législatif et réglementaire et des procédures judiciaires sur notre entreprise et nos activités. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », « maintenir », la forme négative de ces termes, leurs variations, ou une terminologie semblable. De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que nous formulions des hypothèses et ils sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que nos résultats réels de périodes futures pourraient différer de façon importante des résultats prévus. Bien que nous jugions nos hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information à notre disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Pour en savoir davantage sur les hypothèses sous-jacentes aux énoncés prospectifs formulés dans le présent rapport, se reporter à la rubrique Prévisions et énoncés prospectifs respective des sections Sommaire, Bombardier Transport et Bombardier Aéronautique du rapport de gestion du rapport annuel de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2011.

Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons les risques liés à la conjoncture économique, à notre contexte commercial (tels les risques liés à la situation financière de l'industrie du transport aérien et des principaux exploitants ferroviaires), à l'exploitation (tels les risques liés au développement de nouveaux produits et services, aux partenaires commerciaux, aux pertes découlant de sinistres et de garanties sur le rendement des produits, aux procédures réglementaires et judiciaires, à l'environnement, à notre dépendance à l'égard de certains clients et fournisseurs, aux ressources humaines, aux engagements à modalités fixes, et à la production et à l'exécution de projets), au financement (tels les risques liés aux liquidités et à l'accès aux marchés financiers, à certaines clauses restrictives de conventions d'emprunt, au financement en faveur de certains clients et à la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale) et au marché (tels les risques liés aux fluctuations des taux de change et des taux d'intérêt, à la diminution de la valeur résiduelle et à l'augmentation des prix des produits de base). Pour plus de détails, se reporter à la rubrique Risques et incertitudes de la section Autres du rapport de gestion du rapport annuel de l'exercice 2011 de la Société. Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas s'y fier indûment. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent nos attentes à la date de cette présentation et pourraient subir des modifications après cette date. À moins que nous n'y soyons tenus selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, nous n'ions expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Les énoncés prospectifs contenus dans cette présentation sont formulés expressément sous réserve de cette mise en garde.

Tous les montants sont en dollars américains, à moins d'indication contraire.

# BOMBARDIER – UN CHEF DE FILE MONDIAL

**TROISIÈME  
CONSTRUCTEUR  
D'AVIONS CIVILS  
AU MONDE**

**CHEF DE FILE  
MONDIAL DE  
L'INDUSTRIE DU  
TRANSPORT  
SUR RAIL**

- **Revenus de 18,3 G\$\* et des clients dans plus de 100 pays**
- **Résultat net de 837 M\$\* (RPA de 0,47 \$) et un excellent potentiel de croissance**
- **Robuste carnet de commandes de 53,9 G\$\*\* représentant environ 3 ans de revenus**
- **70 000 employés et 76 sites de production ou d'ingénierie répartis dans 25 pays**

\*Pour l'exercice clos le 31 décembre 2011.

\*\* Au 31 décembre 2011.

# ACTIVE DANS DEUX GRANDES INDUSTRIES

## AÉRONAUTIQUE

Un chef de file mondial dans la conception, la fabrication et le soutien de produits d'aviation novateurs sur les marchés des avions d'affaires, des avions commerciaux, des avions spécialisés et des avions amphibies.



- 47 % des revenus totaux\*
- 42 % du RAll total\*
- Carnet de commandes: 22,0 G\$\*\*
- Employés: 33 600\*\*

## TRANSPORT

Chef de file mondial dans la conception, la fabrication et le soutien de matériel et de systèmes de transport sur rail



- 53 % des revenus totaux\*
- 58 % du RAll total\*
- Carnet de commandes: 31,9 G\$\*\*
- Employés: 36 200\*\*

\* Pour l'exercice clos le 31 décembre 2011

\*\* Au 31 décembre 2011

# THÈSE D'INVESTISSEMENT

**PRODUITS**

Investissant dans des solutions de mobilité de pointe

**MARCHÉS**

Bien positionnée pour saisir les occasions de croissance à l'échelle mondiale

**DISCIPLINE**

Solide discipline financière

# 30 PROGRAMMES D'AVIONS LANCÉS DEPUIS 1989



CRJ100/200 (1989)



Learjet 31-A (1990)



Learjet 60 (1990)



Bombardier 415 (1991)



Learjet 45 (1992)



Q200 (1992)



Challenger 604 (1993)



Global Express (1993)



Q400 (1995)



CRJ700 (1997)



Challenger 300 (1999)



CRJ900 (2000)



Global 5000 (2001)



Learjet 45 XR (2002)



Learjet 40 (2002)



Global Express XRS (2003)



Learjet 40 XR (2004)



Challenger 605 (2005)



Learjet 60 XR (2005)



CRJ700 NextGen  
(2007)



CRJ900 NextGen  
(2007)



CRJ1000 NextGen  
(2007)



Learjet 85 (2007)



CS100 et CS300  
(2008)

Le poste de pilotage *Global Vision* (lancé en 2007), *Global 7000* et *Global 8000* (lancés en 2010), et *Learjet 70* et *Learjet 75* ne sont pas illustrés.

**BOMBARDIER**  
l'évolution de la mobilité



# CHEZ BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE, LES INVESTISSEMENTS DANS DE NOUVEAUX PRODUITS ENTRAÎNERONT DE 8 À 12 G\$ DE REVENUS ANNUELS ADDITIONNELS



- Marché total de 7 000 unités sur 20 ans
- Objectif de 50 % de part du marché mondial dans le segment des appareils de 100 à 149 places
- De 5 à 8 G\$ de revenus annuels additionnels (incluant les services connexes)



- Prévisions de marché pour les grands avions d'affaires de 2200 unités au cours des 10 prochaines années
- Objectif de 30 à 35 % de part du marché existant
- *Global 7000/8000*: de 1,5 à 2 G\$ de revenus annuels additionnels (incluant les services connexes)



- Prévisions de marché pour les petits avions d'affaires de 4600 unités au cours des 10 prochaines années
- La gamme *Learjet* devrait nous permettre de saisir entre 20 et 25 % de part de marché
- *Learjet 85*: de 1,0 à 1,5 G\$ de revenus annuels additionnels (incluant les services connexes)

# CSERIES: DES APPAREILS RÉVOLUTIONNAIRES



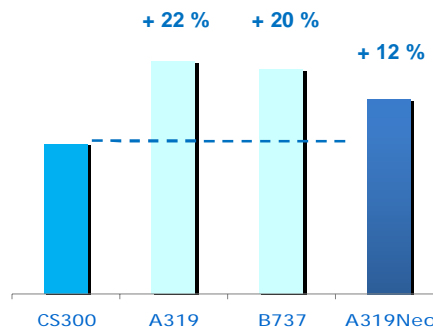
## UNE PROPOSITION DE VALEUR ATTRAYANTE

- Environnement: à la fine pointe de la technologie (p.ex. moteur GTF-20 % moins d'émissions de CO<sub>2</sub>)
- Compagnies aériennes: souplesse quant au choix des liaisons et coûts d'exploitation imbattables (avantage de 20% en matière de consommation de carburant sur tout autre avion de série actuel de sa catégorie)
- Communautés: empreinte sonore quatre fois plus faible
- Passagers: cabine à couloir unique offrant le confort d'un avion à fuselage large



## COÛTS D'EXPLOITATION ET SOUPLESSE OPÉRATIONNELLE IMBATTABLES POUR LES COMPAGNIES AÉRIENNES

### Consommation de carburant par siège\*



### Distance franchissable – 5 463 km



## ÉTAPES CLÉS DE DÉVELOPPEMENT

- Début de l'assemblage du premier avion d'essais en vol
- Premier vol prévu à la fin de 2012
- Entrée en service à la fin de 2013

\*Estimée en fonction d'un environnement d'exploitation nord-américain de 500 milles marins.

**BOMBARDIER**  
l'évolution de la mobilité



# NOTRE STRATÉGIE DE CROISSANCE RÉSIDE DANS UN VASTE PORTEFEUILLE DE PRODUITS ET DE SERVICES D'AVANT-GARDE

Bombardier Transport répond aux besoins en évolution et continuera d'être le chef de file de l'industrie du rail en se concentrant sur trois points:



**A**

Développer des solutions novatrices et optimisées en fonction des coûts



**B**

Mettre en place des réseaux plus intégrés



**C**

Établir des capacités et des partenariats locaux à long terme

A

# LES INFRASTRUCTURES, L'URBANISATION ET LA MOBILITÉ AINSI QUE LES CONTRAINTES BUDGÉTAIRES CONTINUERONT DE FAÇONNER LES BESOINS DE L'INDUSTRIE DU RAIL



## Maximiser l'utilisation des infrastructures existantes

Trains à deux niveaux *TWINDEXX*  
Locomotives *TRAXX AC3*  
Signalisation *CITYFLO* et *CBTC*

## Réduire la consommation d'énergie et les coûts de cycle de vie

Trains à deux niveaux *OMNEO*  
dotés des technologies *ECO4*

## Accroître la capacité à des coûts moindres avec une mise en place plus rapide

Monorail *INNOVIA*  
Voitures de métro *MR-08*

B

# L'INTÉGRATION RÉGIONALE ENGENDRE LE BESOIN D'UNE CONNECTIVITÉ TRANSPARENTE ET D'UNE INTEROPÉRABILITÉ DES RÉSEAUX



**Permet une exploitation transfrontalière**

Locomotives *TRAXX* MS F140  
Train à très grande vitesse  
*ZEFIRO*

**Développe une technologie compatible**

Système de signalisation  
*INTERFLO* 450

**Conçoit des produits adaptables**


Tramway *FLEXITY* 2  
Train *TALENT* 2

**Favorise une intégration intermodale**

Technologie *PRIMOVE*



# POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE MOBILITÉ, GOUVERNEMENTS ET EXPLOITANTS SE TOURNENT VERS LE SECTEUR PRIVÉ POUR AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DU RAIL



**L'établissement des  
capacités et des  
partenariats locaux à  
long terme**

## **Régionaliser la production**

*Fabrication du métro de Delhi  
Assemblage à São Paulo au  
Brésil*

## **Créer des partenariats publics-privés**

*Projet Gautrain en Afrique du  
Sud*

## **Procurer une modernisation complète du parc**

*Métro de São Paulo, Brésil*

## **Fournir des services d'exploitation et de maintenance**

*Installations de service au R.-U.  
Capacités à l'échelle mondiale*

# THÈSE D'INVESTISSEMENT

## PRODUITS

Investissant dans des solutions de mobilité de pointe

## MARCHÉS

**Bien positionnée pour saisir les occasions de croissance à l'échelle mondiale**

## DISCIPLINE

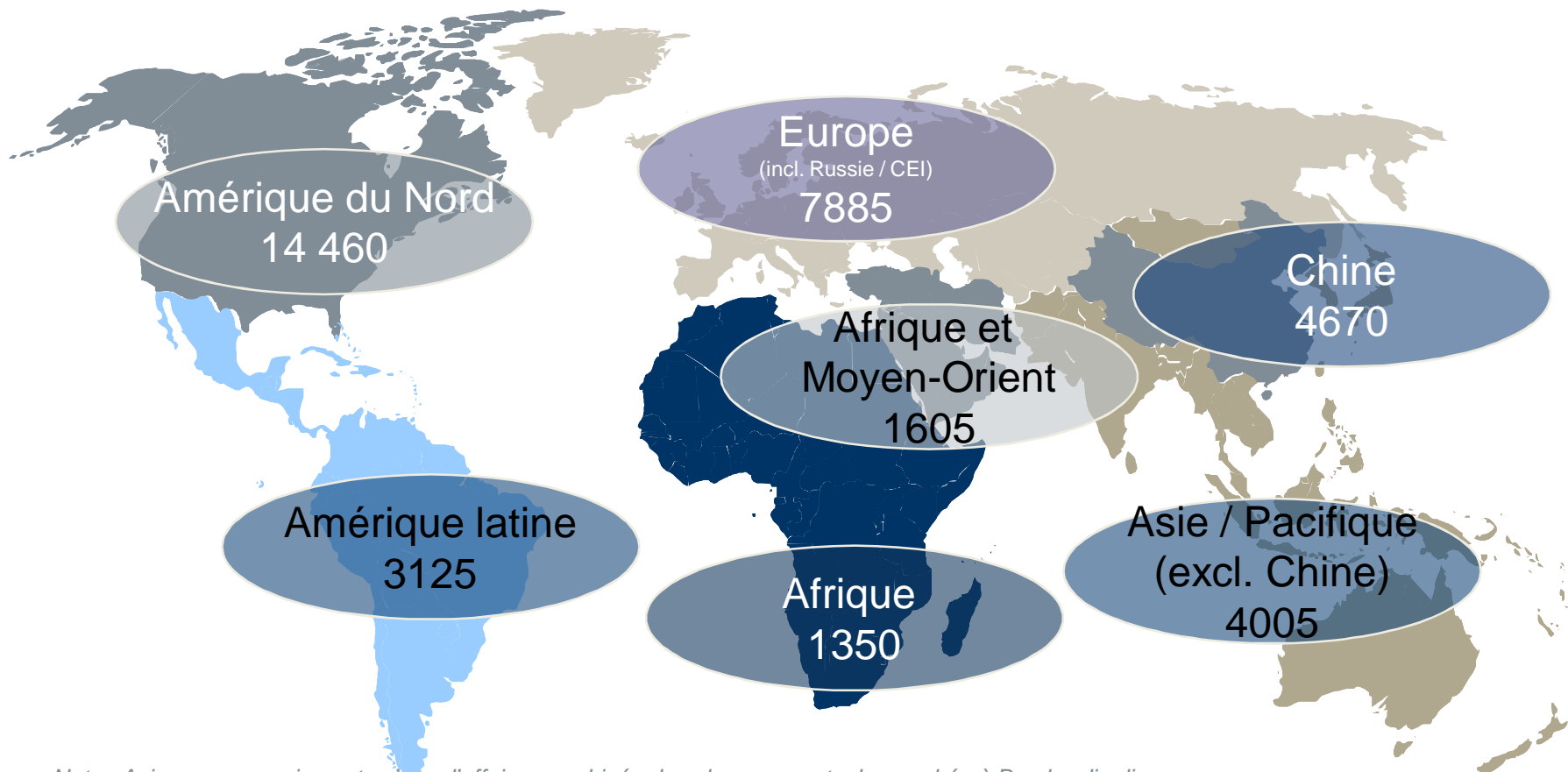
Solide discipline financière



# LES MARCHÉS ÉMERGENTS DEVRAIENT REPRÉSENTER UNE PART SUBSTANTIELLE DES LIVRAISONS D'AVION

Prévisions de livraisons d'avions commerciaux et d'affaires 2011 – 2030

37 100 livraisons totales



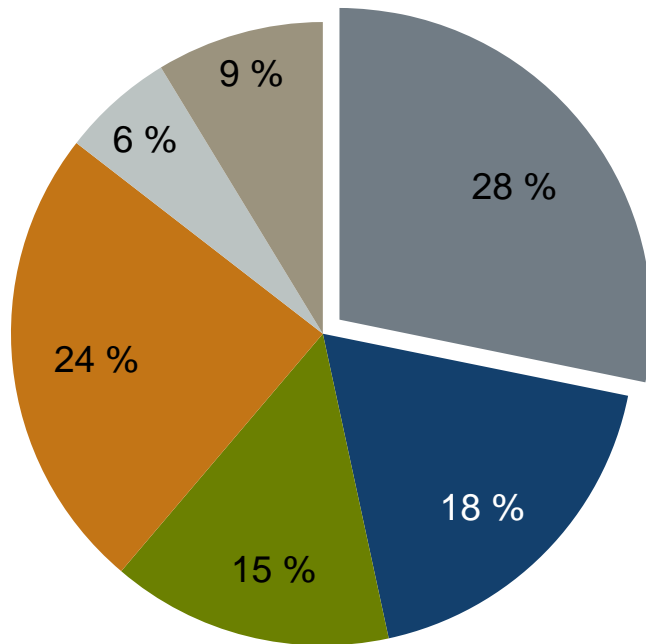
*Note: Avions commerciaux et avions d'affaires combinés dans les segments de marché où Bombardier livre concurrence (segment de 20 à 149 sièges pour les avions commerciaux et excluant les catégories très grandes des navettes d'entreprise et très légers des avions d'affaires)*

*Source : Prévisions de marché 2011-2030 de Bombardier Aéronautique*

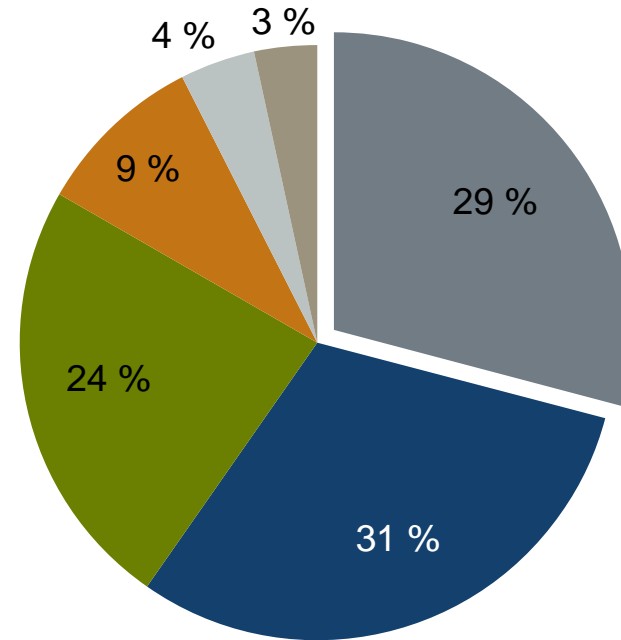
**BOMBARDIER**  
l'évolution de la mobilité

# BOMBARDIER EST LE CHEF DE FILE DU MARCHÉ DES AVIONS D'AFFAIRES...

Parts de marché en fonction des livraisons



Parts de marché en fonction des revenus



■ Bombardier ■ Gulfstream ■ Dassault ■ Cessna ■ Hawker Beechcraft ■ Embraer

# ... ET EST TRÈS BIEN POSITIONNÉ DANS LE SEGMENT DES AVIONS COMMERCIAUX DE 40 À 149 SIÈGES



Q400 NextGen

## Biturbopropulseurs



ATR 72



CRJ NextGen

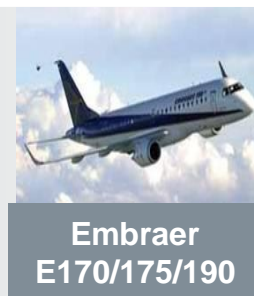
## Biréacteurs régionaux



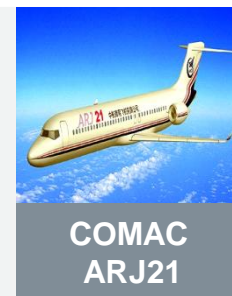
MRJ



SSJ



Embraer  
E170/175/190

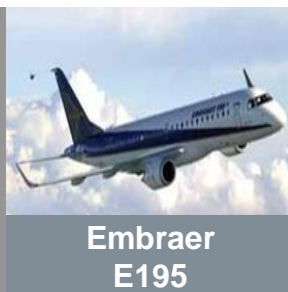


COMAC  
ARJ21



CSeries

## Monocouloirs de grands réseaux



Embraer  
E195



Airbus  
A318/A319



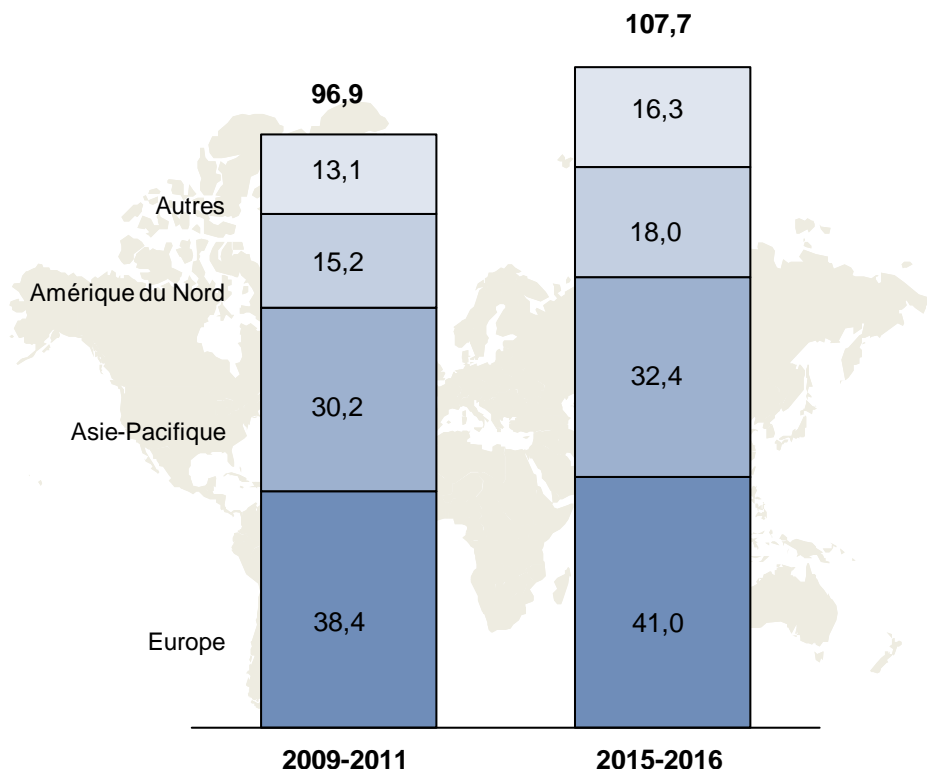
Boeing  
737-600/700

**Bombardier est le chef de file dans le segment de marché des avions régionaux avec une part de marché de 42 %\***

# LE MARCHÉ DE LA TECHNOLOGIE FERROVIAIRE ASSURE UNE CROISSANCE CONSTANTE ET DURABLE À L'ÉCHELLE MONDIALE

## Marché accessible prévu par région<sup>1</sup>

(en milliards de dollars)



## Faits saillants de certains marchés clés

### Marché d'Asie-Pacifique

- L'Inde et la Chine continuent de tirer la croissance du matériel roulant urbain, interurbain et des parcs de transport de marchandises dans le contexte de l'expansion des infrastructures et de la croissance économique
- Développement du transport en commun dans l'ensemble de la région (ex. Vietnam, Thaïlande et Malaisie)
- En Asie du Sud-Est, nous développons actuellement une nouvelle plate-forme de locomotives pour la région et nous prenons part à des projets de transport en commun à Bangkok, dans la vallée du Klang et à Singapour

### Marché du Moyen-Orient

- Marché en forte expansion alimenté par des projets dans la péninsule arabique – investissements massifs dans des projets intégrés au Qatar, en Arabie-Saoudite et aux Émirats arabes unis
- Potentiel existant pour des projets uniques à Bahreïn, au Koweït et à Oman
- La région est un marché stratégique pour Transport
- Nous poursuivons activement les occasions et avons récemment participé à l'appel d'offres pour le Dusail Light Rail

1) Taux de croissance annuel moyen basé sur l'année 2015/2016 plutôt que 2007/2009

Source: « World rail market study – status quo and outlook 2020 », publiée par l'Union des industries ferroviaires européennes (Étude 2010 UNIFE).

# BOMBARDIER TRANSPORT CONTINUE DE DÉCROCHER DES COMMANDES À L'ÉCHELLE MONDIALE ET DE SAISIR DES OCCASIONS IMPORTANTES DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS

## Dans le monde entier...



Trains à deux niveaux *OMNEO* pour la SNCF  
11 G\$<sup>1</sup> (février 2010)

Système de signalisation *CITYFLO 650* pour la ligne de métro 5 de São Paulo  
(sept. 2011) 97 M\$



59 trains à deux niveaux pour les chemins de fer suisses  
1,6 G\$ (juin 2010)

Système de transport léger sur rail pour Queensland  
(juin 2011) 265 M\$



40 trains *GV* pour le Ministère des chemins de fer de la Chine (MOR)  
373 M\$ (juillet 2010)

Système de signalisation *CITYFLO 650* pour Londres  
(juin 2011) 577 M\$



Monorail *INNOVIA* pour São Paulo  
747 M\$ (sept. 2010)

200 locomotives *TRAXX* pour DB Regio  
(avril 2011) 867 M\$<sup>1</sup>



50 trains *TGV V300ZEFIRO* pour Trenitalia  
889 M\$ (sept. 2010)

52 voitures de métro pour Montréal  
(oct. 2010) 715 M\$



## ...et dans la région de l'Asie du Sud-Est



Singapour –  
Ligne Downtown

LTA de Singapour  
Nov. 2008 – 380 M\$  
Inauguration en juin 2011  
Métro *MOVIA*



Système de signalisation pour Bangkok

BTS Bangkok  
Inauguration en septembre 2011  
120 000 pax. quotidiennement  
Système de signalisation *CBTC*



---

# PRÉSENCE MONDIALE DE BOMBARDIER TRANSPORT

---



- **62 sites de production ou d'ingénierie dans 25 pays**
- **Effectifs de 36 200 employés répartis dans 40 pays**
- **Des clients dans plus de 60 pays**

# RÉGIONALISER NOS INSTALLATIONS DE PRODUCTION A DÉVELOPPÉ NOTRE ENGAGEMENT STRATÉGIQUE EN INDE ET AMÉLIORÉ NOTRE CAPACITÉ LOCALE



## Première usine en propriété exclusive d'une société multinationale étrangère en Inde, comprenant l'ingénierie et l'assemblage de systèmes

- Investissement de plus de 55 M\$ pour établir notre usine de production à Savli (démarrage en moins de 18 mois), ayant déjà livré avec succès plus de 530 voitures de métro
- Centres d'ingénierie et relations avec les clients et partenaires locaux (Indian Railways, Delhi Metro Corporation et Central and Western Railways de Mumbai)
- Investissement en ressources humaines procurant une formation complète, créant environ 1000 nouveaux emplois directs, dont plus de 300 ingénieurs à temps plein

# THÈSE D'INVESTISSEMENT

## PRODUITS

Investissant dans des solutions de mobilité de pointe

## MARCHÉS

Bien positionnée pour saisir les occasions de croissance à l'échelle mondiale

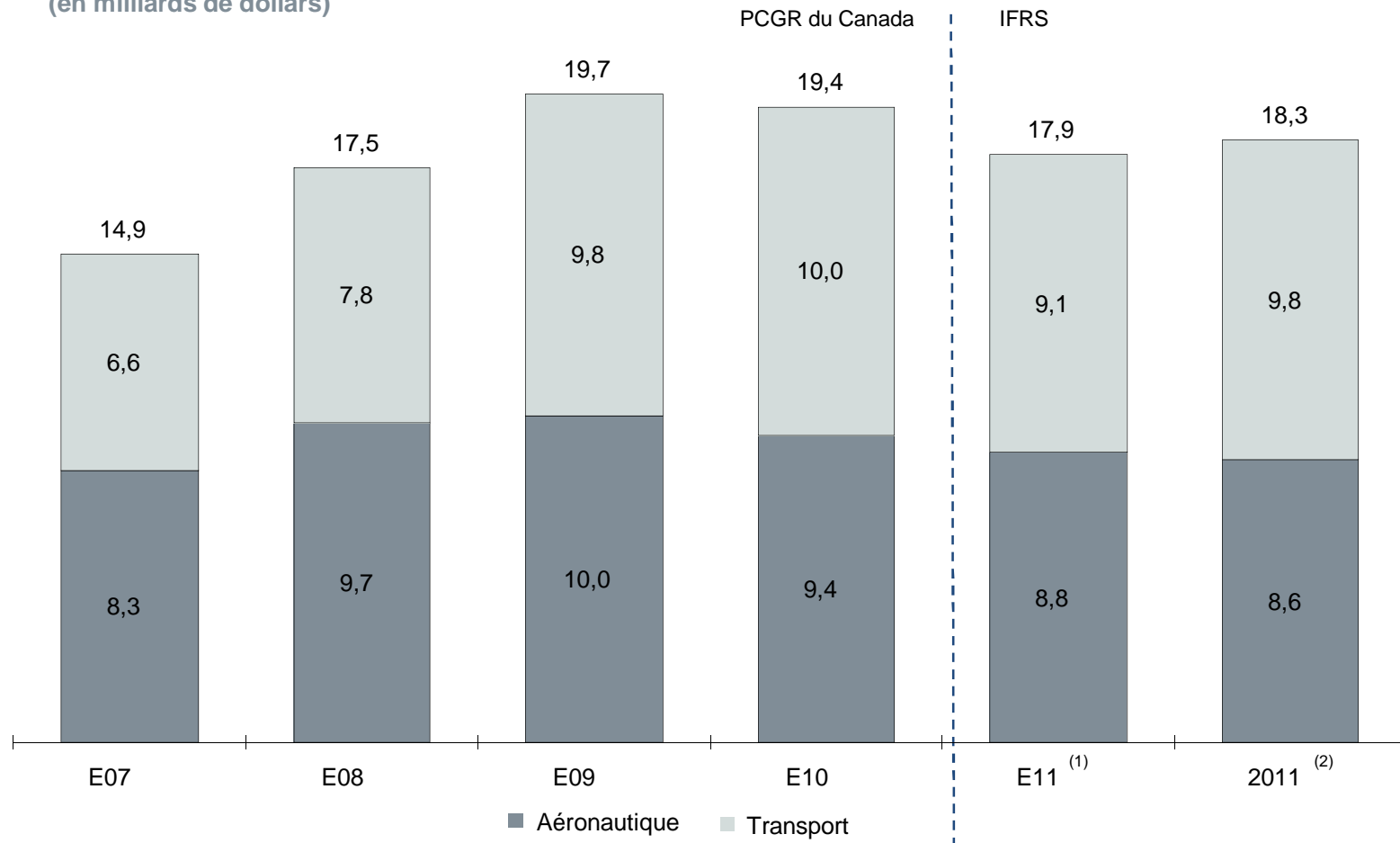
## DISCIPLINE

Solide discipline financière

# REVENUS STABLES MÊME DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE DIFFICILE

## Revenus consolidés

(en milliards de dollars)



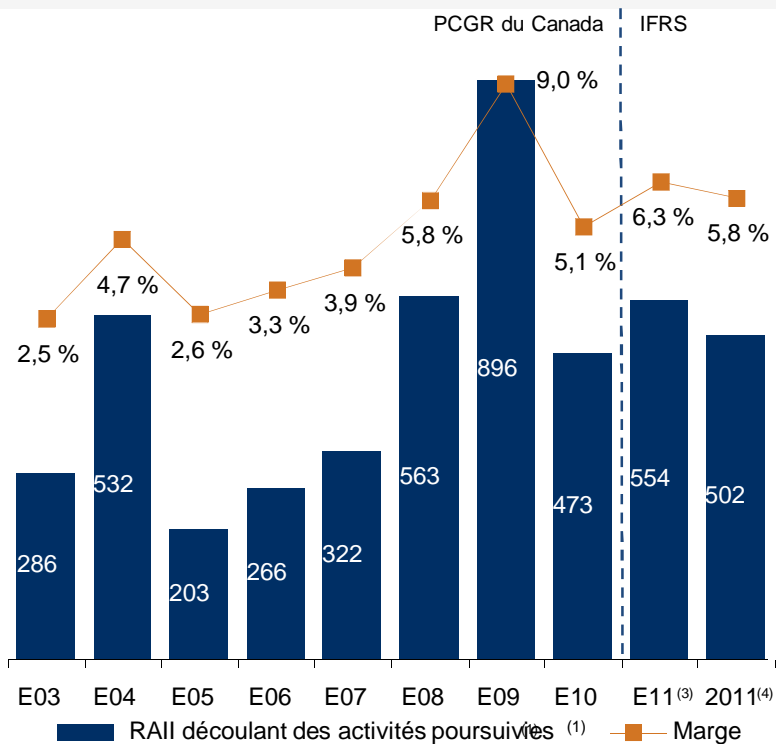
<sup>1</sup> Pour l'exercice clos le 31 janvier 2011.

<sup>2</sup> Pour l'exercice clos le 31 décembre 2011. Comprend 11 mois de résultats d'Aéronautique et 12 mois de résultats de Transport.

# SOLIDE HISTORIQUE DE RENTABILITÉ ET PLUS D'OCCASIONS À VENIR

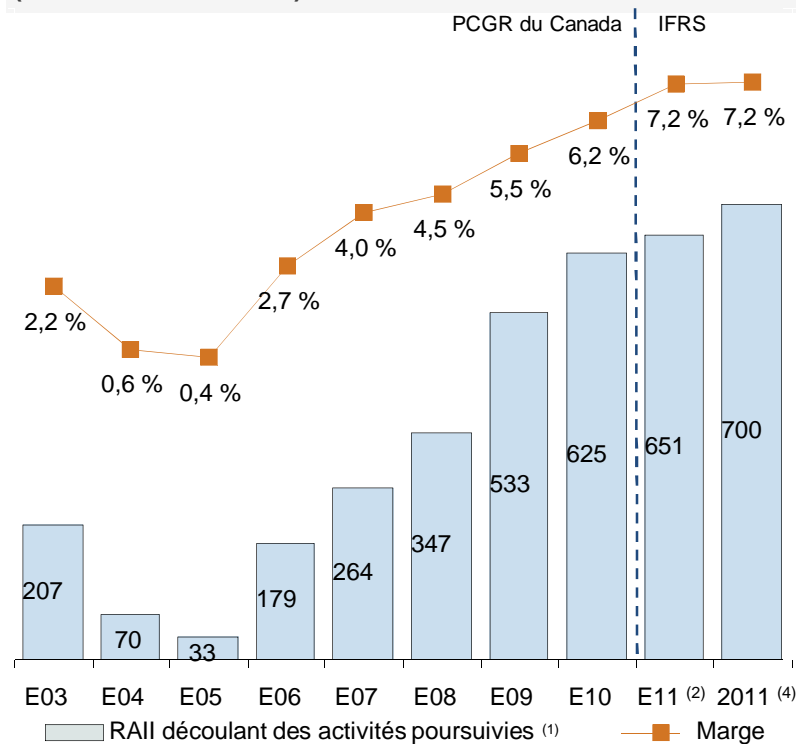
## RAII de Bombardier Aéronautique découlant des activités poursuivies<sup>1</sup>

(en millions de dollars)



## RAII de Bombardier Transport découlant des activités poursuivies<sup>1</sup>

(en millions de dollars)



### Un volume accru ou une meilleure exécution peut engendrer une meilleure rentabilité

- Possibilité d'accroître la marge de 1 à 2 % chez Bombardier Transport<sup>2</sup>
- Possibilité d'accroître la marge de 5 % chez Bombardier Aéronautique<sup>2</sup>

<sup>1</sup> RAII découlant des activités poursuivies avant éléments spéciaux.

<sup>2</sup> Voir les énoncés prospectifs à la page 2 de cette présentation.

<sup>3</sup> Pour l'exercice clos le 31 janvier 2011.

<sup>4</sup> Pour l'exercice clos le 31 décembre 2011. Comprend 11 mois de résultats d'Aéronautique et 12 mois de résultats de Transport.



# INFORMATION SECTORIELLE

## TRIMESTRES CLOS LES

(en millions de dollars)	31 MARS 2012	30 AVRIL 2011
<b>REVENUS</b>		
AÉRONAUTIQUE	1 499	2 188
TRANSPORT	2 006	2 473
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>3 505</b>	<b>4 661</b>
<b>RAII</b>		
AÉRONAUTIQUE	91	141
TRANSPORT	124	171
<b>RAII TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>312</b>

# SOMMAIRE DES RÉSULTATS FINANCIERS

## TRIMESTRES CLOS LES

(en millions de dollars, sauf les montants par action)	31 MARS 2012	30 AVRIL 2011
REVENUS	3 505	4 661
RAII	215	312
CHARGES NETTES DE FINANCEMENT	-	36
RAI	215	276
IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS	25	56
RÉSULTAT NET	190	220
<b>RPA (en dollars)</b>	<b>0,10</b>	<b>0,12</b>

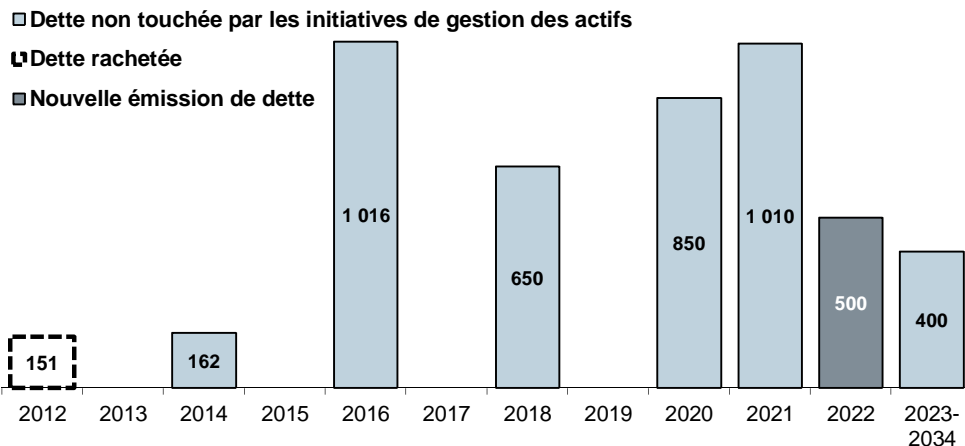
# FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES

## TRIMESTRES CLOS LES

(en millions de dollars)	31 MARS 2012	30 AVRIL 2011
<b>AÉRONAUTIQUE</b>		
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(200)	122
Additions nettes aux immobilisations corporelles et aux actifs incorporels	(372)	(290)
<b>TOTAL AÉRONAUTIQUE</b>	<b>(572)</b>	<b>(168)</b>
<b>TRANSPORT</b>	<b>(100)</b>	<b>(168)</b>
<b>INTÉRÊTS ET IMPÔTS</b>	<b>(40)</b>	<b>(73)</b>
<b>UTILISATION DE FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES</b>	<b>(712)</b>	<b>(409)</b>

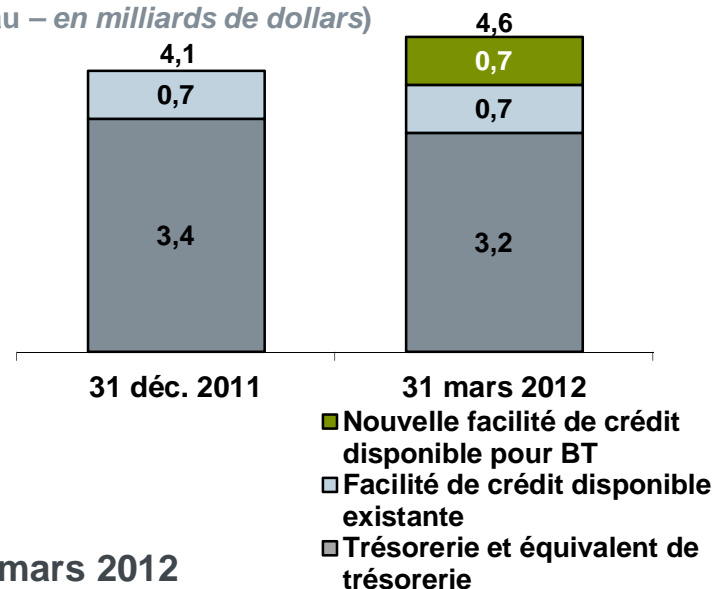
# NOUS GÉRON PROACTIVEMENT NOS LIQUIDITÉS

## Profil des échéances de la dette (montant nominal) (au 31 mars 2012 – en millions de dollars)



## Sources de financement disponibles à court terme

(au – en milliards de dollars)



- Émission de 500 millions \$ de billets non garantis en mars 2012
- Nouvelle facilité de crédit renouvelable de 500 millions € pour Bombardier Transport
- Prolongation d'une autre année des périodes de disponibilité de nos facilités de lettres de crédit (BA et BT) et de l'échéance de notre facilité de crédit renouvelable

**L'émission de billets et la mise en place d'une nouvelle facilité de crédit renouvelable ont toutes deux été sursouscrites, démontrant la confiance des marchés financiers en notre plan d'affaires et en notre stratégie d'accès à des liquidités**

# NOUS MAINTENONS NOS PRÉVISIONS POUR 2012



## Bombardier Transport

- Objectif de marge RAll de 8 % d'ici 2013
- Flux de trésorerie disponibles alignés dans l'ensemble sur la rentabilité attendus pour l'année à venir
- Nombre de nouvelles commandes devant permettre de maintenir un ratio nouvelles commandes sur revenus autour de 1,0.

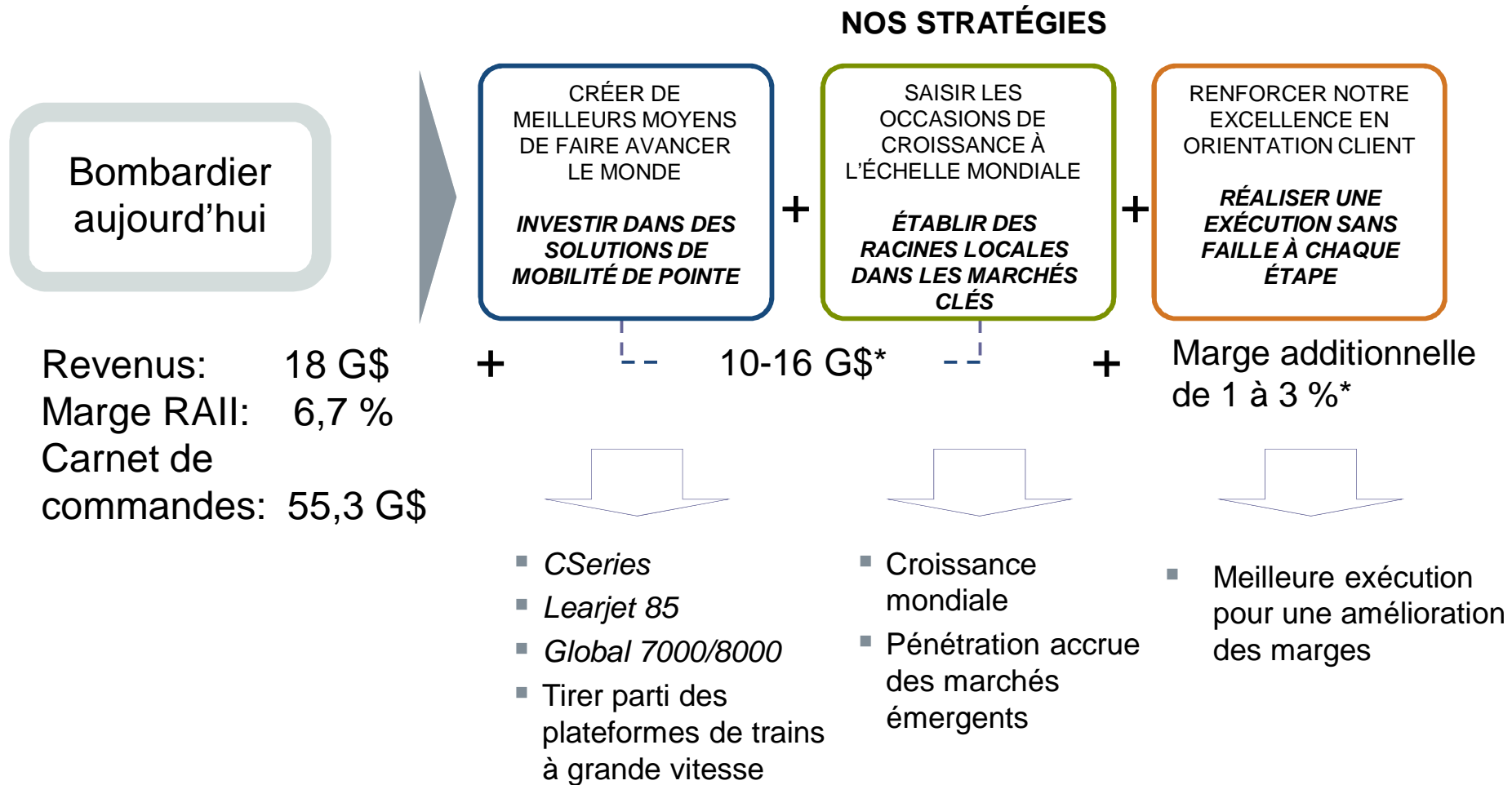


## Bombardier Aéronautique

- Livraisons d'environ 180 avions d'affaires et 55 avions commerciaux
- Objectif de marge RAll d'environ 5 % – plus grande rentabilité visée dans la deuxième moitié de l'année
- Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation suffisamment importants pour financer substantiellement nos investissements dans les nouveaux programmes - estimés à 2 G\$



# L'ÉVOLUTION, C'EST TOUJOURS ALLER DE L'AVANT



*\*Voir les énoncés prospectifs à la page 2 de cette présentation.*

AUJOURD'HUI, LE SUCCÈS SE POURSUIT...



CSeries

AUJOURD'HUI, LE SUCCÈS SE POURSUIT...



Zefiro

QUESTIONS?






---

# ANNEXES

---



# BOMBARDIER – D'ENTREPRENEUR À CHEF DE FILE MONDIAL

	1942-1973	1974-1985	1986-1993	1994-2001	2002- Aujourd'hui
Entrée					
Revenus*	<b>Invention de la motoneige</b> 0,7 G\$	<b>Transport sur rail</b> 1,0 G\$	<b>Aéronautique</b> 5,6 G\$	<b>Consolidation de notre position</b> 12,4 G\$	<b>Chef de file mondial</b> 18,3 G\$**
Acquisitions principales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lohnerwerke (Rotax)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MLW Worthington</li> <li>▪ Alco Power (É.U.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canadair</li> <li>▪ Shorts</li> <li>▪ Learjet</li> <li>▪ deHavilland</li> <li>▪ BN } BT</li> <li>▪ ANF }</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Waggonfabrik Talbot</li> <li>▪ Deutsche Waggonbau</li> <li>▪ Adtranz</li> </ul>	<b>Croissance organique</b>
Produits développés ou projets importants		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 423 voitures – Métro de Montréal</li> <li>▪ 825 voitures – Métro de New York (1,0 G\$)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CRJ100/200</li> <li>▪ Learjet 31A</li> <li>▪ Learjet 60</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CRJ700</li> <li>▪ Learjet 45</li> <li>▪ Global Express</li> <li>▪ Q400</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALENT 2</li> <li>▪ ZEFIRO</li> <li>▪ Challenger 300</li> <li>▪ Learjet 85</li> <li>▪ CSeries</li> </ul>

\* En dollars américains constants

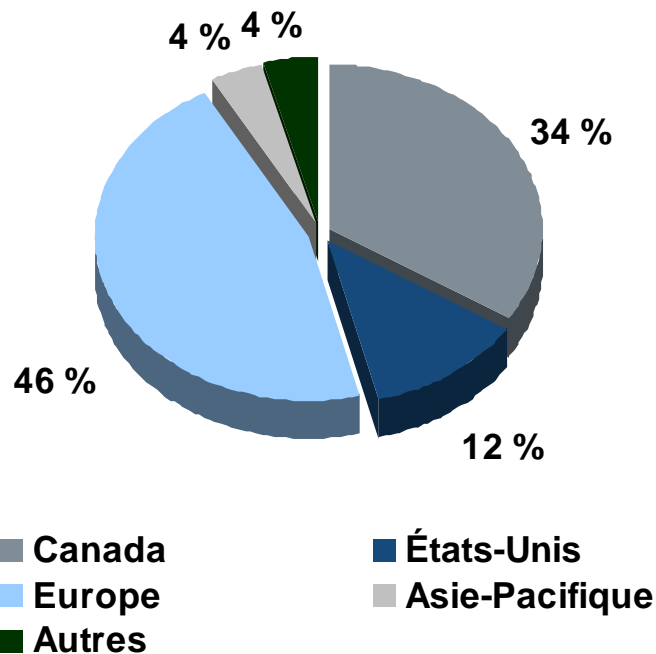
\*\* Pour l'exercice clos le 31 décembre 2011

**BOMBARDIER**  
l'évolution de la mobilité



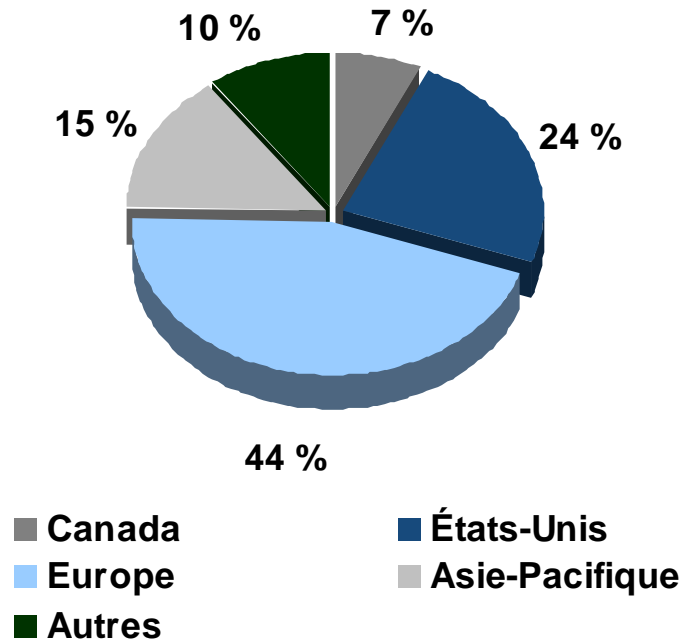
# BOMBARDIER - UNE ENTREPRISE VÉRITABLEMENT INTERNATIONALE

## Employés Répartition géographique



Nombre d'employés\*: 70 000

## Revenus Répartition géographique



Revenus\*\*: 18,3 G\$

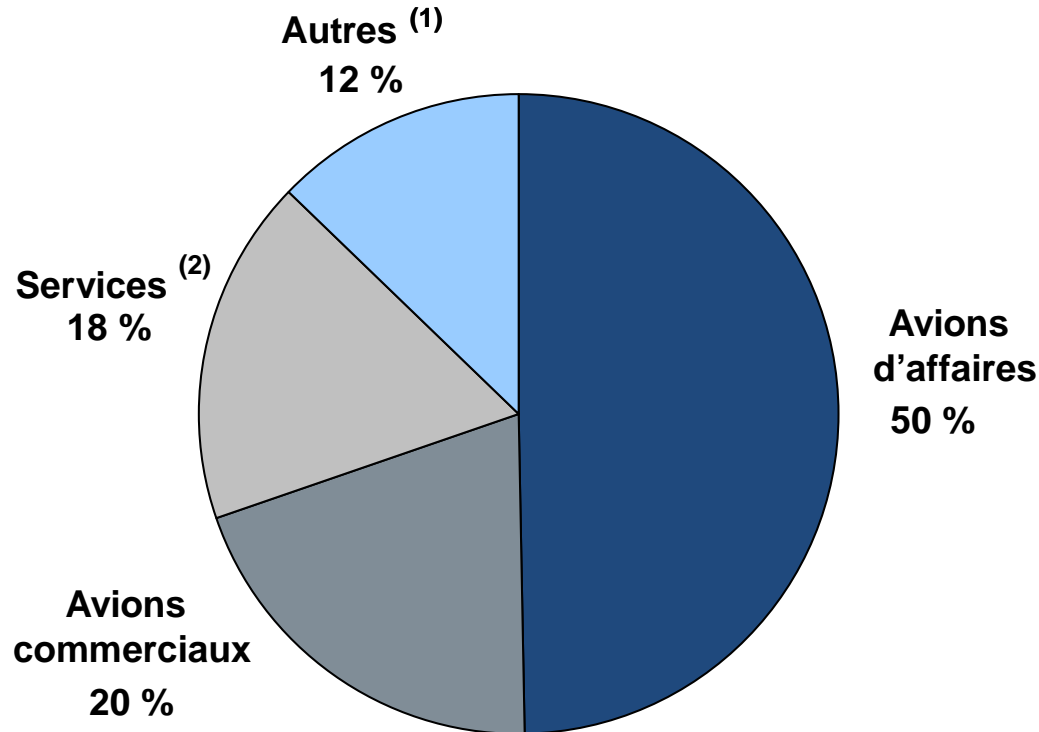
\* Au 31 décembre 2011

\*\* Pour l'exercice clos le 31 décembre 2011

# BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE – UN CHEF DE FILE MONDIAL UN PORTEFEUILLE ÉQUILIBRÉ DE PRODUITS ET SERVICES

## RÉPARTITION DES REVENUS PAR SEGMENT D'ACTIVITÉ

Revenus – Exercice clos le 31 décembre 2011



**Revenus totaux = 8 594 M\$**

- (1) Comprennent principalement la vente d'avions d'occasion et les autres segments de production (avions amphibies, sous-traitance)
- (2) Comprennent les revenus liés à la logistique des pièces, aux activités de service du programme de multipropriété et des programmes donnant droit à des heures de vol, à l'entretien d'avions, à la formation à l'aviation commerciale et à la formation à l'aviation militaire

# BOMBARDIER OFFRE L'ÉVENTAIL DE PRODUITS LE PLUS COMPLET DU MARCHÉ DES AVIONS D'AFFAIRES

## GAMME LEARJET



LEARJET 40 XR



LEARJET 45 XR



LEARJET 60 XR



LEARJET 85

## GAMME CHALLENGER



CHALLENGER 300



CHALLENGER 605



CHALLENGER 850



CHALLENGER 870

## GAMME GLOBAL



GLOBAL 5000



GLOBAL 6000



GLOBAL 7000



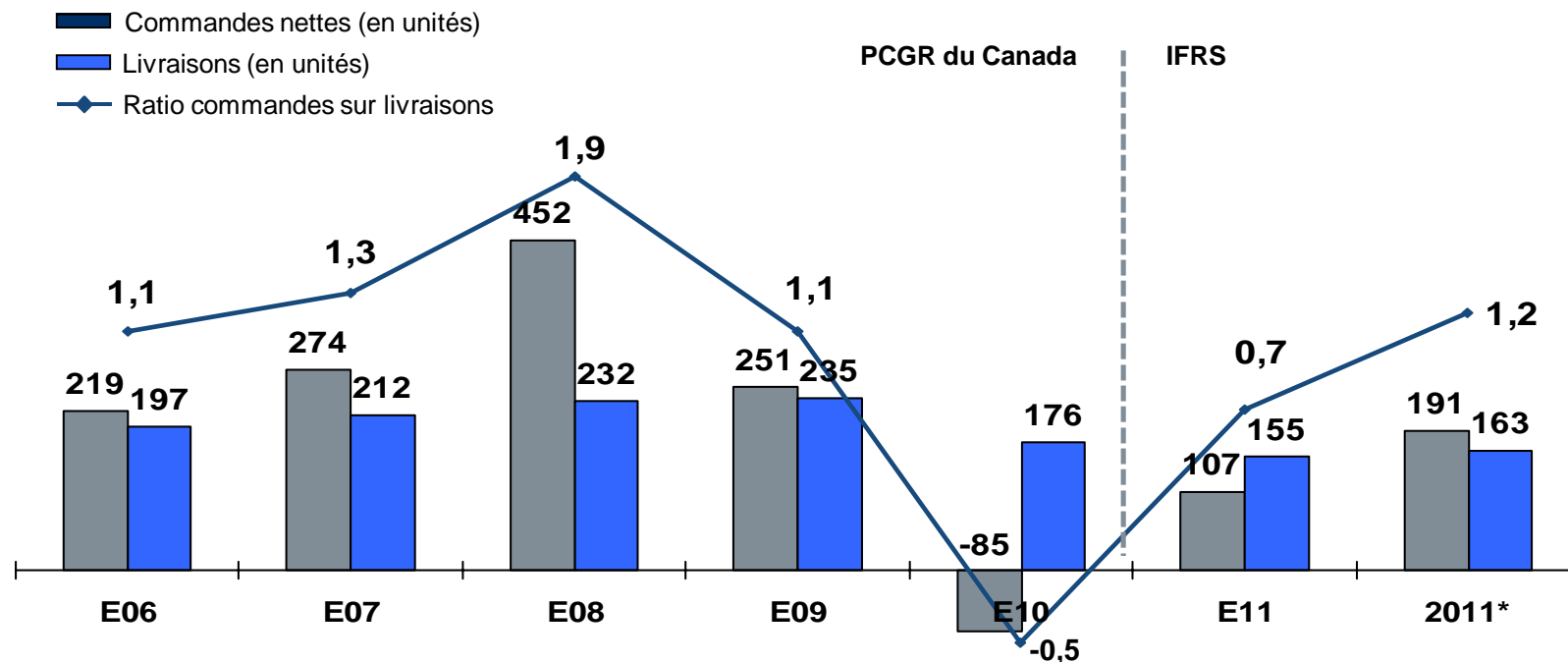
GLOBAL 8000

Bombardier, Challenger, Challenger 300, Challenger 605, Challenger 850, Challenger 870, Global, Global 5000, Global 6000, Global 7000, Global 8000, Learjet, Learjet 60 XR, Learjet 70, Learjet 75, Learjet 85 et XR sont des marques de commerce de Bombardier Inc. ou de ses filiales.

**BOMBARDIER**  
l'évolution de la mobilité

# AVIONS D'AFFAIRES - COMMANDES ET LIVRAISONS

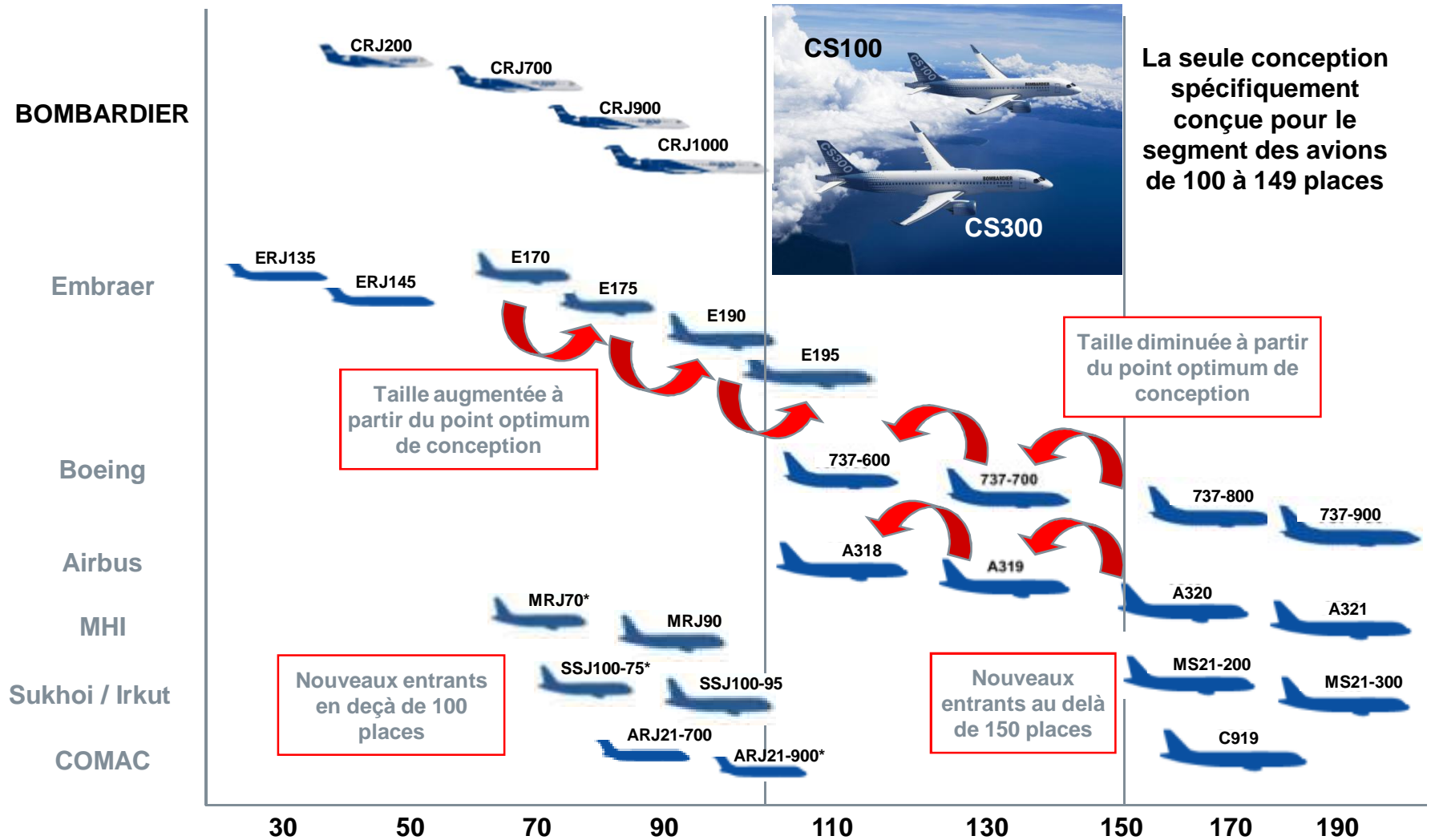
Commandes nettes, livraisons et ratio de nouvelles commandes sur livraisons  
Avions d'affaires (E2006-E2011)



\* Période de onze mois close le 31 décembre 2011

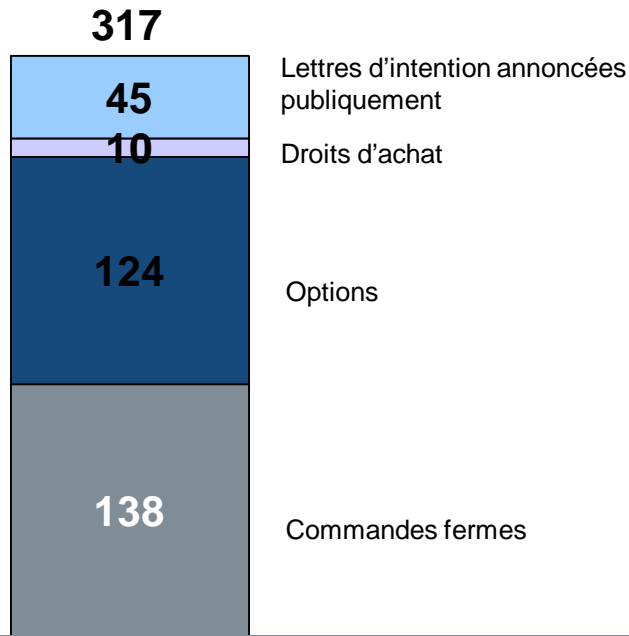
Note: Incluant les livraisons du programme de multipropriété *Flexjet*

# C SERIES – ENFIN UNE NOUVELLE GAMME D'AVIONS OPTIMISÉE POUR LE SEGMENT DES AVIONS DE 100 À 149 PLACES

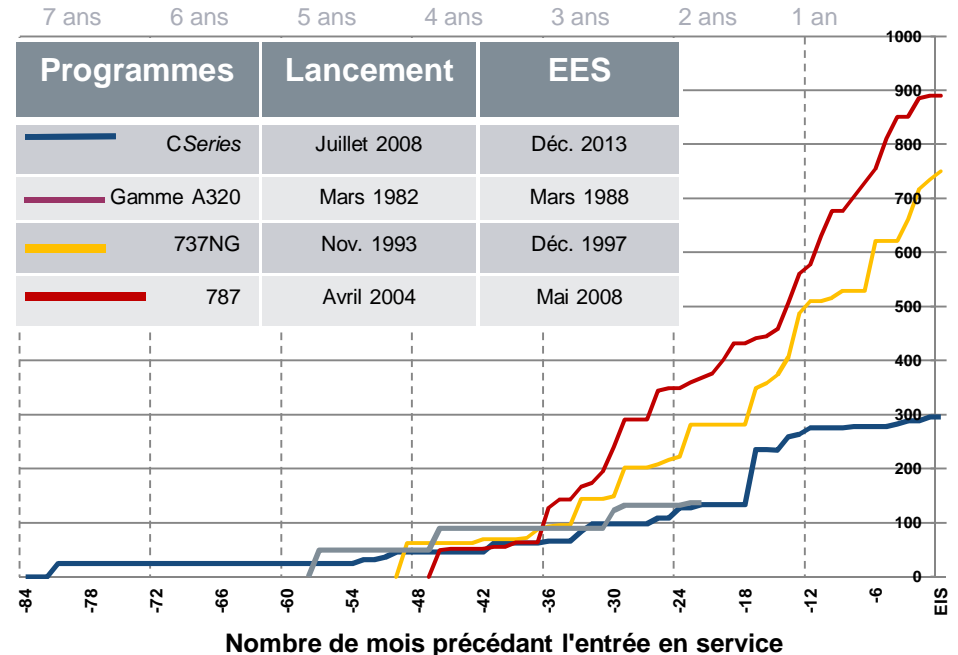


# CSERIES – BONNE PROGRESSION DU PROGRAMME NOUS SOMMES OÙ NOUS DEVRIONS ÊTRE

## CSERIES - COMMANDES FERMES ET ENGAGEMENTS (en date du 1<sup>er</sup> mars 2012)



## HISTORIQUE CUMMULATIF DES COMMANDES AVANT L'EES \*

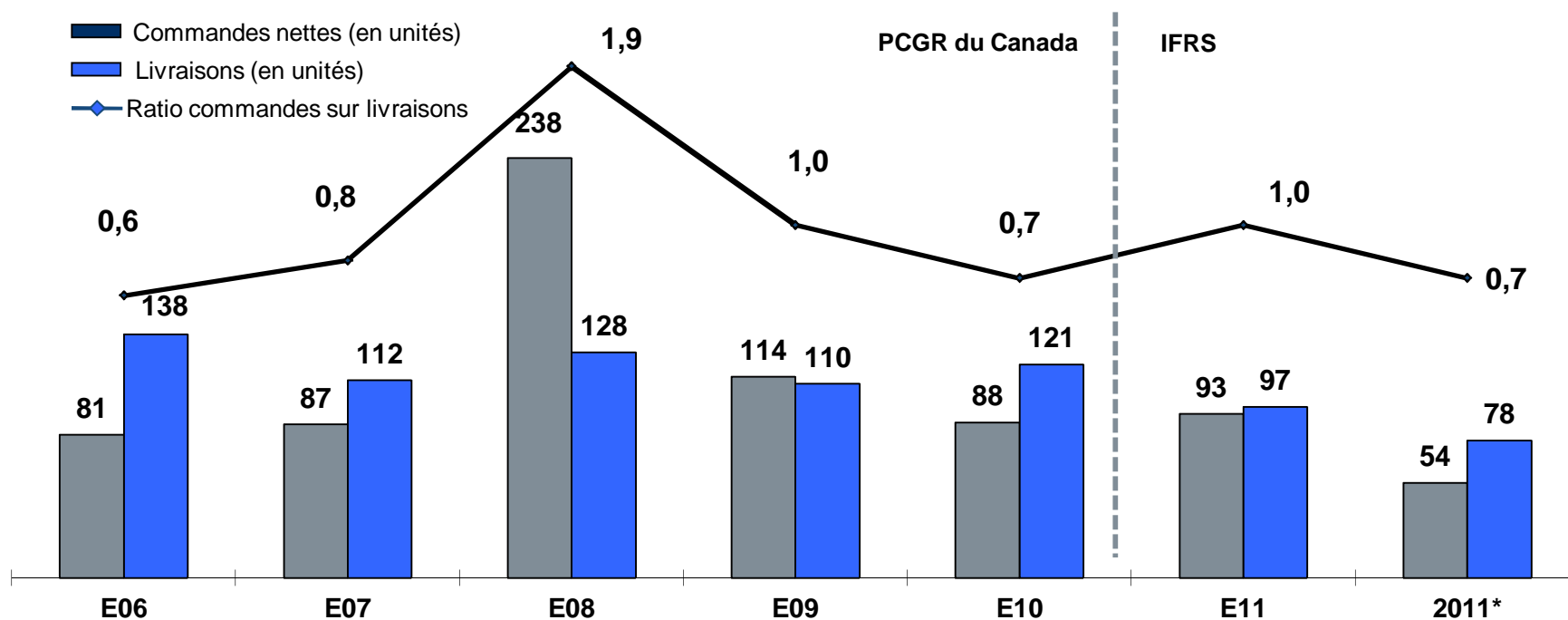


- Réduction de 15 % des coûts directs d'exploitation – Consommation de carburant réduite de 20 %
- Souplesse opérationnelle – Performance sur des pistes plus courtes et plus grande autonomie pour les longs trajets
- Sur la voie d'atteindre notre objectif de 200 à 300 commandes fermes d'ici l'entrée en service fin 2013



# AVIONS COMMERCIAUX - COMMANDES ET LIVRAISONS

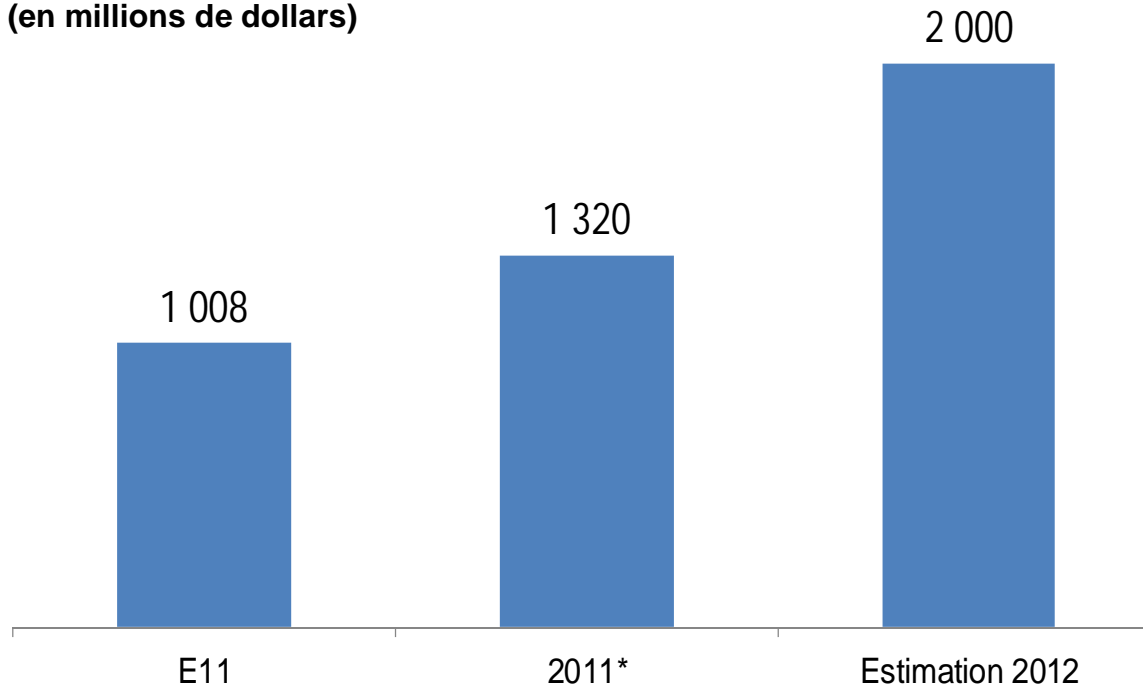
Commandes nettes, livraisons et ratio nouvelles commandes sur livraisons  
Avions Commerciaux (E2006 – E2011)



\* Période de onze mois close le 31 décembre 2011

# BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE INVESTIT DES MONTANTS IMPORTANTS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

## Investissements en immobilisations (en millions de dollars)



### Développement de nouveaux produits:

- Poste de pilotage *Vision*
- *Learjet 85*
- *CSeries*
- *Global 7000/8000*

Les investissements en immobilisations, incluant d'importants investissements en développement de produit, devraient atteindre approximativement 2 G\$ pour l'exercice 2012.

# BOMBARDIER TRANSPORT OFFRE UN ÉVENTAIL COMPLET DE PRODUITS ET SOLUTIONS À NOS CLIENTS DANS LE MONDE ENTIER

## Matériel roulant

### Passagers



- Véhicules légers sur rail
- Métros
- Trains interurbains
- Trains régionaux
- Trains suburbains
- Trains à grande vitesse
- Trains à très grande vitesse

### Locomotives & équipement



- Locomotives
- Bogies
- Convertisseurs de puissance
- Convertisseurs auxiliaires
- Ensemble moteur-réducteur
- Systèmes de communication et de contrôle

## Services



- Gestion de parcs de véhicules
- Gestion des pièces de rechange et de la logistique
- Remise à neuf et révision des voitures
- Remise à neuf et révision des composantes
- Soutien technique

## Systemes et signalisation

### Systemes



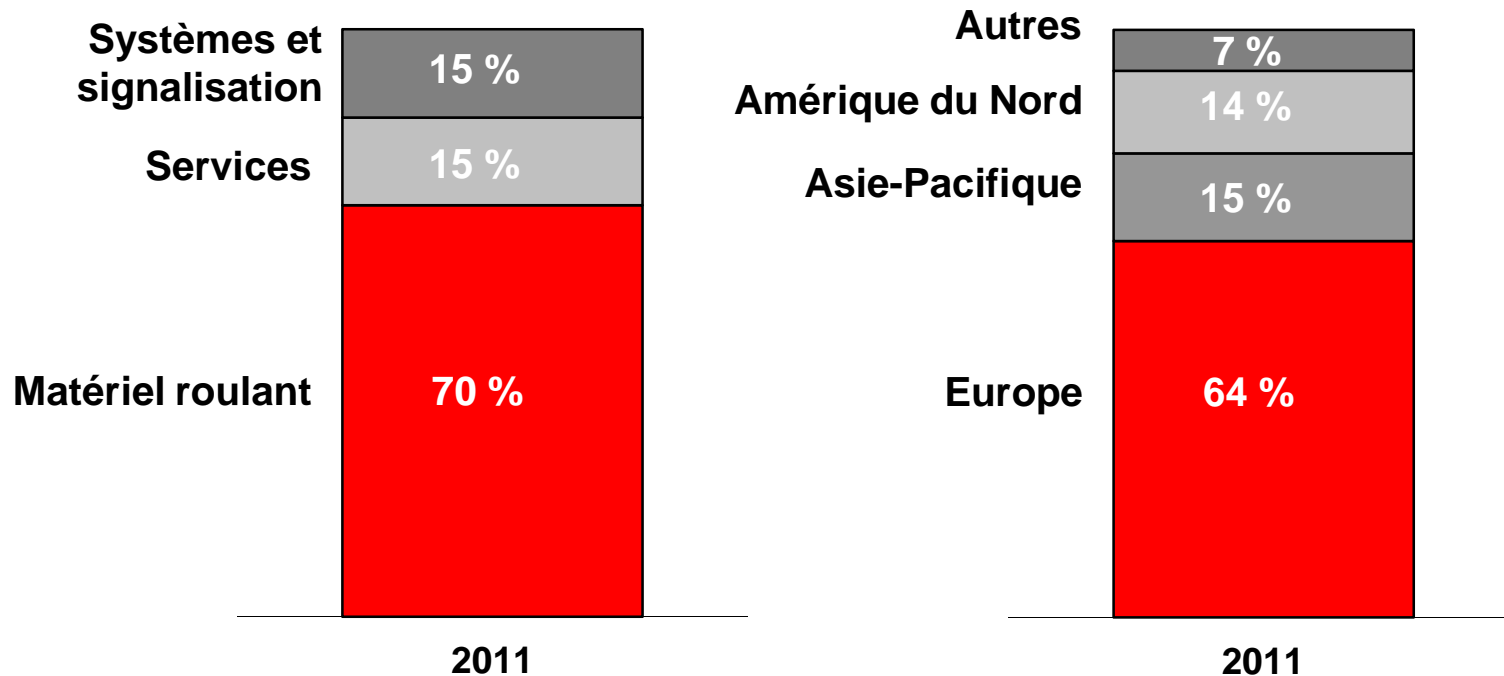
- Systèmes de navettes automatisées
- Systèmes de métros automatisés
- Systèmes de véhicules légers
- Systèmes de monorail automatisés
- Solutions de mobilité électrique
- Exploitation et maintenance liées aux systèmes
- Sécurité

### Contrôle ferroviaire



- Systèmes de contrôle intégrés
- Systèmes informatiques embarqués
- Systèmes de protection et d'exploitation automatique des trains
- Systèmes et matériel d'enclenchement le long des voies

# BOMBARDIER TRANSPORT- RÉPARTITION DES REVENUS PAR GAMME DE PRODUIT ET RÉGION



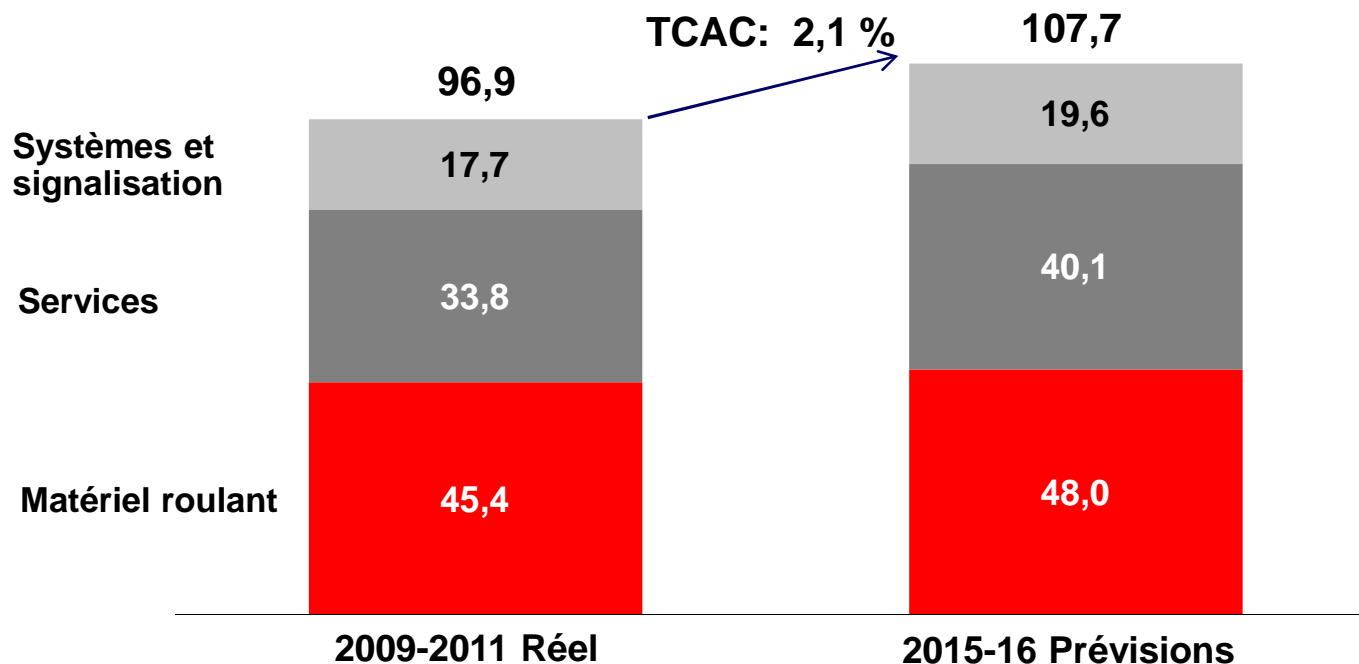
**Revenus totaux = 9 753 M\$**

Note: Les revenus sont attribués aux pays d'après l'emplacement du client

# TENDANCES GÉNÉRALES POSITIVES À LONG TERME POUR L'INDUSTRIE DU RAIL

## Marché accessible par segment

(moyenne de trois et deux années civiles)  
(en milliards de dollars)



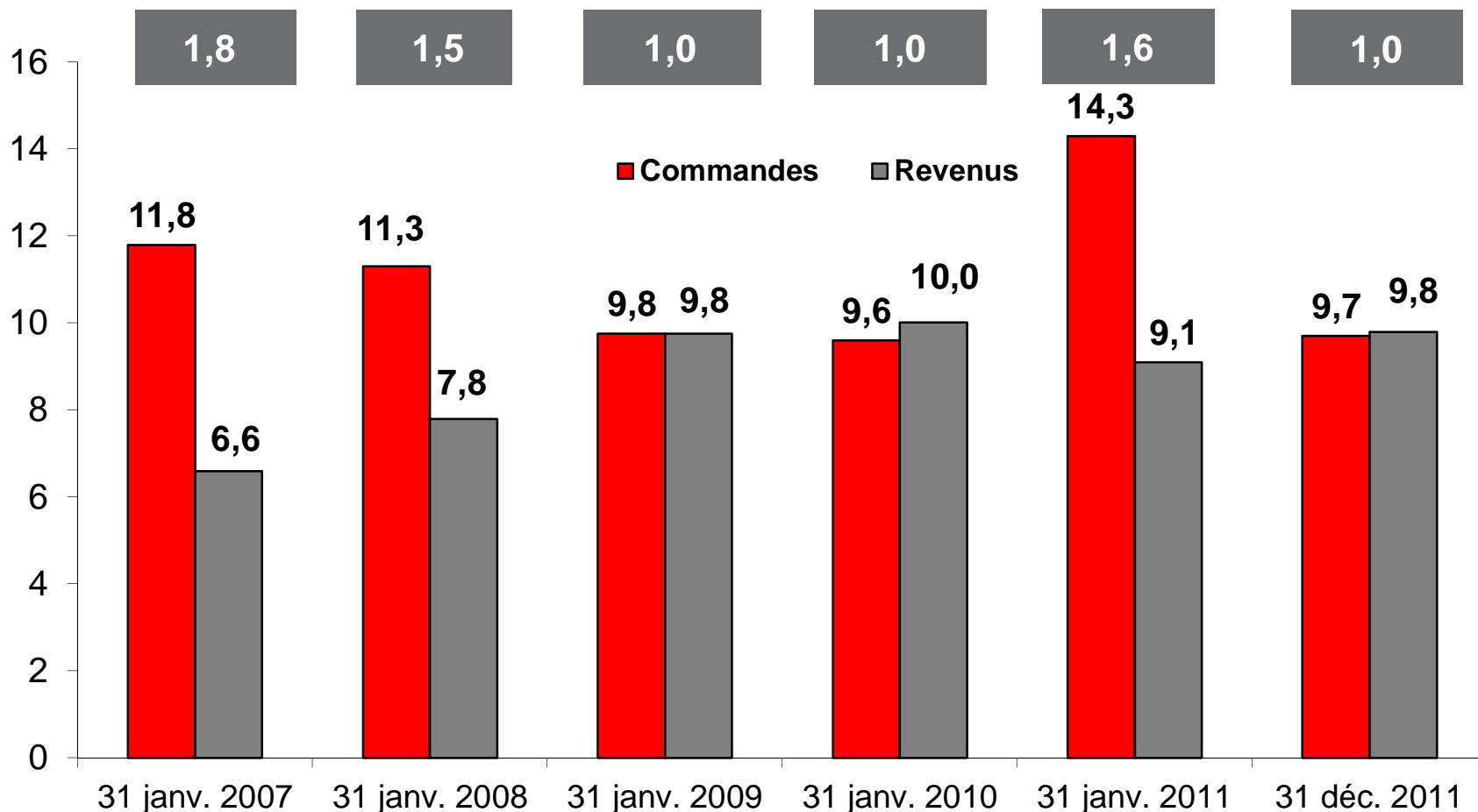
Source: Étude UNIFE 2010.

Les montants sont convertis au taux de change EUR/USD de 1,3733.

# BOMBARDIER TRANSPORT – ROBUSTE CARNET DE COMMANDES À LA BASE D'UNE CROISSANCE FUTURE DES REVENUS

## Commandes, revenus et ratio de nouvelles commandes sur revenus

(Pour l'exercice clos le - Commandes et revenus en milliards de dollars)



Robuste carnet de commandes de 31,9 G\$ au 31 décembre 2011



# BOMBARDIER TRANSPORT - LE MARCHÉ DEVRAIT SE MAINTENIR À UN NIVEAU ÉLEVÉ

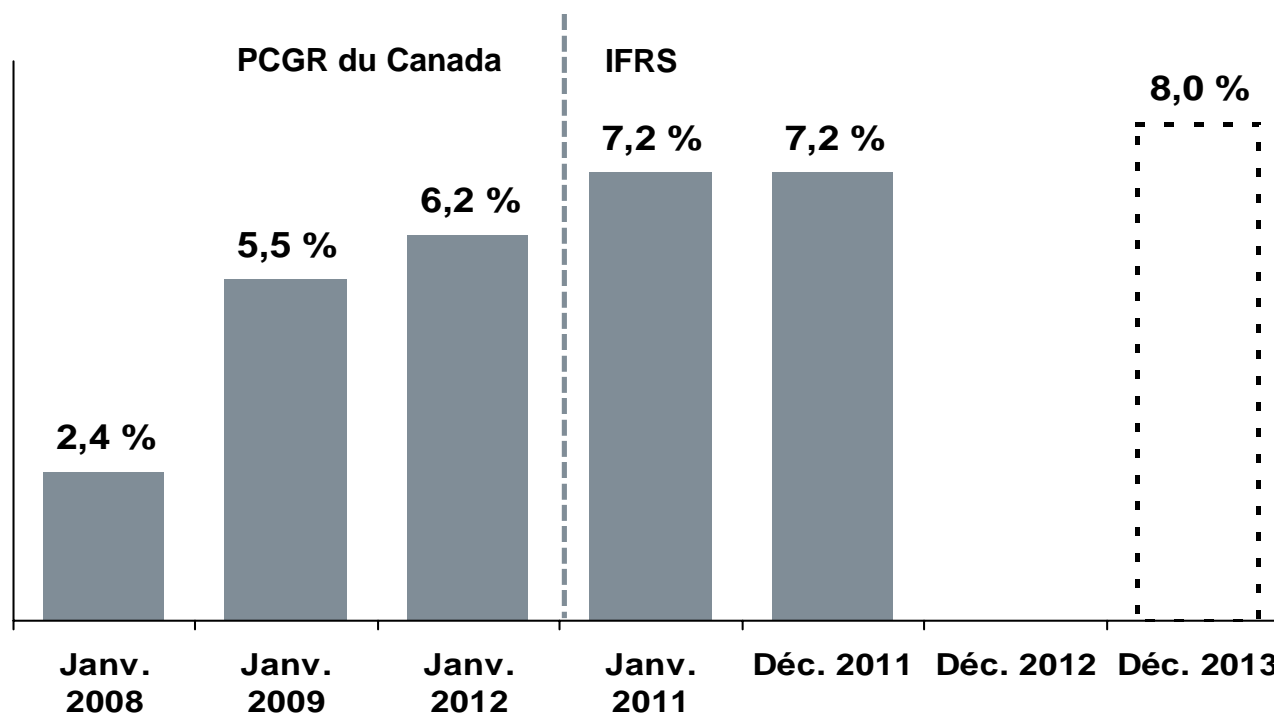
## Perspectives du marché

- À court et moyen terme, le marché sera alimenté par plusieurs importants contrats, déjà à des stades avancés de discussion. À plus long terme, des solutions novatrices de financement seront nécessaires.
- Dans l'ensemble, les tendances pour l'industrie du rail demeurent positives et la croissance dans les marchés émergents profitera à l'industrie de fourniture de matériel ferroviaire

## Projets clés à être accordés

	Nom du projet	Étendue
	Système interurbain - PRASA, Afrique du Sud	Plus de 1200 voitures
	Trains de banlieue - Queensland Rail, Australie	Plus de 700 voitures
	Système de navettes automatisé – Bay Area Rapid Transit, États-Unis	Plus de 700 voitures
	Métro – Delhi Metro Rail Corporation, Inde	Plus de 400 voitures
	Métro - New York City Transit, États-Unis	Plus de 400 voitures
	Trains interurbains à deux niveaux – Chemins de fer fédéraux, Suisse	Plus de 100 voitures
	Locomotives – Indian Railways «Madhepura», Inde	Jusqu'à 800 unités jumelées
	Locomotives – Indian Railways «Dankuni », Inde	Jusqu'à 1000 unités
	Nouvelle signalisation, Danemark	Signalisation
	Métro - Purple Line Bangkok, Thaïlande	Systèmes
	Monorail – Recife, Brésil	Systèmes
	Doha Lusail, Qatar	Systèmes

# BOMBARDIER TRANSPORT – BIEN PLACÉ SUR UN MARCHÉ ATTRAYANT ET SUR LA VOIE D'UNE MARGE RAII DE 8 %



## Bombardier Transport: bien placé sur un marché attrayant

- Les tendances à long terme, telles que l'urbanisation et les coûts de la congestion face au prix de l'énergie, favorisent toutes l'industrie du rail
- Bombardier Transport:
  - Vaste portefeuille de produits novateurs
  - Chef de file dans neuf des onze segments de produits
  - Acteur le plus diversifié sur le plan géographique