

# **BOMBARDIER**

**Notes pour l'allocution de**

**Laurent Beaudoin  
Président du conseil d'administration  
et chef de la direction  
Bombardier Inc.**

**Assemblée annuelle des actionnaires**

**Hôtel Hyatt Regency  
Montréal**

**Le 4 juin 2008**

*Seule la version prononcée fait foi*

Mesdames et messieurs,

Nous nous retrouvons aujourd'hui pour dresser un bilan de nos activités et de nos résultats financiers pour l'exercice 2008. Je vous disais l'an dernier que nous resterions mobilisés pour créer davantage de valeur et c'est ce que nous avons fait. Nous avons tenu nos promesses et connu une excellente année. D'importants progrès ont été réalisés sur tous les fronts et nos deux groupes, Bombardier Transport et Bombardier Aéronautique, ont terminé l'année en bonne voie de réaliser leur objectif de rentabilité.

Je voudrais passer en revue les faits saillants de l'exercice et partager avec vous certaines convictions qui ont inspiré mes actions au cours de ma carrière. André Navarri et Pierre Beaudoin vous parleront plus en détail de leur groupe respectif.

J'ai toujours été convaincu que Bombardier disposait de tous les atouts pour progresser dans le contexte évolutif des marchés mondiaux, et nos résultats récents viennent encore nous le démontrer. Nous avons connu une hausse impressionnante des revenus et des liquidités, réalisé une rentabilité plus élevée et obtenu de forts volumes de nouvelles commandes pour chacun de nos groupes. Notre carnet de commandes global a atteint un niveau record de 53,6 milliards \$ au 31 janvier 2008, une hausse d'un tiers ou 13 milliards \$ en 12 mois. La popularité de nos produits a été le principal moteur du succès de cette année.

Bombardier Aéronautique est le troisième avionneur civil du monde avec près de 5700 avions en service. Nous avons eu une très bonne année, le volume de nouvelles commandes ayant entraîné une hausse de 72 % du carnet de commandes. Elles ont porté à la fois sur des avions régionaux et des avions d'affaires, ce qui constitue une nouvelle illustration du bien-fondé de la diversification de notre portefeuille. Le marché des avions d'affaires est toujours aussi vigoureux, et le marché des avions régionaux a redécollé avec un déplacement très net de la demande vers les appareils de plus grande capacité. Le lancement des nouveaux appareils, tels que les biréacteurs régionaux de dernière génération *CRJ NextGen*, a stimulé la demande et la marge du groupe a progressé vers son objectif de 8 %.

Sur le marché du rail, Bombardier Transport a continué d'étendre sa position de chef de file du secteur ferroviaire à diverses régions du monde. Avec son portefeuille inégalé de produits et de technologies qui répondent aux nombreux défis du développement durable à l'échelle mondiale, le groupe a remporté, encore une fois cette année, un niveau élevé de nouvelles commandes pour toutes les gammes de produits. Il en a résulté le carnet de commandes le plus important de l'industrie du rail. Enfin, les efforts du groupe demeurent axés sur une amélioration accrue de ses marges.

Sur le plan financier, l'amélioration de la rentabilité globale et la forte progression des flux de trésorerie disponibles qui ont atteint deux milliards de dollars, comparativement à 610 millions l'année précédente, nous ont permis de consolider encore davantage notre situation de trésorerie et de renforcer à nouveau le bilan de Bombardier en remboursant par anticipation environ 1 milliard \$ de dette à long terme. Le renforcement du bilan, la solidité de notre situation de trésorerie, et l'important carnet de commandes dont nous bénéficions devraient nous permettre de passer à travers les actuelles perturbations des marchés financiers.

Passons maintenant brièvement en revue les résultats du premier trimestre de l'exercice 2009. Le bénéfice avant revenus de financement, dépenses de financement et impôts sur les bénéfices (BAII) a progressé de 138 millions \$ pour s'établir à 321 millions \$ et le bénéfice net est passé de 79 millions \$ à 226 millions \$. Le bénéfice par action a triplé, se chiffrant à 0,12 \$, en regard de 0,04 \$ l'an dernier. Le carnet de commandes total s'est accru de près de 2 milliards \$ pour atteindre un montant 55,5 milliards \$. Je vais laisser à André Navarri et Pierre Beaudoin le soin de vous parler plus en détails des activités et des résultats de leur groupe.

Comme vous pouvez le constater, ces résultats confirment la poursuite de progrès significatifs dans tous nos domaines d'activité. Et j'ai le plaisir de vous annoncer ce matin que compte tenu de la stabilité financière accrue de Bombardier, le conseil d'administration a décidé d'autoriser à nouveau le versement d'un dividende trimestriel de 0,025 \$ CAN.

\* \* \*

Comme vous le savez, je cède mes responsabilités de chef de la direction à mon fils Pierre qui assumera après l'assemblée d'aujourd'hui le poste de président et chef de la direction de Bombardier. Depuis 1985, soit depuis 23 ans, il a occupé plusieurs postes de responsabilité élevés dans presque tous les secteurs d'activité de l'entreprise. Être le fils du grand patron n'est pas toujours facile, les attentes sont toujours plus élevées et on doit doublement faire ses preuves. Malgré tout, Pierre a gravi un à un tous les échelons de l'organisation et su se mériter le respect et l'appui non seulement de ses collègues et employés, de ses clients et fournisseurs, mais aussi des membres du conseil d'administration qui l'ont sélectionné.

Je suis persuadé qu'il saura diriger Bombardier avec succès et cela d'autant qu'il partage mes convictions les plus profondes, celles qui ont inspiré mes actions tout au long de ma carrière. Je pense notamment à l'importance d'avoir l'esprit d'entrepreneur, ce qui veut dire avant tout être proche de ses employés et de ses clients, être profondément intéressé par ses produits, être prêt à prendre des risques et à tolérer les erreurs. Je suis également convaincu que pour tirer le meilleur des membres de son équipe, il est nécessaire d'établir un bon équilibre entre contrôle et soutien et que la meilleure garantie d'atteindre ses objectifs est de faire preuve de patience et de ténacité, quels que soient les obstacles ou les détours. Par ailleurs, je crois que s'engager à innover est le seul moyen de s'assurer un succès à long terme dans un contexte de concurrence car l'innovation est un facteur de compétitivité et de croissance.

Enfin le dernier point, et non le moindre, l'atout premier indispensable et irremplaçable pour réussir en affaires est très certainement la confiance en soi, une qualité que Pierre a certainement démontrée avec les difficultés qu'il a su surmonter au cours de sa carrière.

Je continuerai d'assumer la présidence du conseil d'administration et pourrai ainsi appuyer, avec les autres membres du conseil, Pierre et son équipe. Je tiens à remercier tous les administrateurs pour leur soutien et leurs judicieux conseils au cours de l'année. Je voudrais saluer Federico Sada qui ne sollicite pas de nouveau mandat d'administrateur cette année et le remercier d'avoir partagé sa grande expérience professionnelle avec le conseil et la haute direction. Son appui dans le cadre de notre expansion au Mexique a été très important et je tiens à l'en remercier.

La performance d'une entreprise reposant entre les mains de ses employés, permettez-moi également de m'adresser tout spécialement à tous les employés de Bombardier, ceux d'hier et d'aujourd'hui. Je voudrais leur dire combien je suis fier de ce que nous avons accompli ensemble tout au long des 45 dernières années et les remercier personnellement pour leur ardeur au travail, leur dévouement et l'ingéniosité dont ils ont toujours fait preuve, que ce soit dans les bons moments comme dans les plus difficiles.

Enfin, je tiens à vous remercier, vous, les actionnaires, de l'intérêt que vous portez à Bombardier et de la confiance que vous nous accordez année après année depuis que la compagnie a été inscrite en Bourse à Montréal et Toronto il y a déjà 39 ans.

\* \* \*

Mesdames et messieurs, je cède maintenant la parole à nos présidents de groupe. Ils vont vous exposer leurs résultats et leurs défis. Voici tout d'abord André Navarri, président de Bombardier Transport.

Merci.